



Частное общеобразовательное учреждение
«Образовательный комплекс «Точка будущего»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
Медиа будущего
социально-педагогической направленности

Срок реализации программы: 3 года
Авторы-составители: Волчатова Ольга Александровна
Масник Александра Михайловна

г. Иркутск
2023 г.

Содержание

Пояснительная записка	3
Раздел 1. Учебный план	6
Раздел 2. Содержание программы	8
Раздел 3. Учебно-тематический план	16
Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы	20

Пояснительная записка

Программа «Медиа будущего» разработана на основании действующего законодательства РФ (ФЗ от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и др. нормативно-правовых актов).

Актуальность программы «Медиа будущего» заключается в обучении школьников критически воспринимать, анализировать и использовать большие объемы информации, а также распространять актуальную информацию, изложенную оригинально, творчески и привлекательно для целевой аудитории.

Также курс дополнительного образования «Медиа Будущего» имеет профориентационный характер и поможет сформировать у школьников базовые представления о деятельности и профессиональных обязанностях журналиста, редактора, оператора, монтажёра, а также курс «Медиа будущего» поможет узнать о специфике работы новостной редакции.

Курс может быть дополнен практической работой в редакции: может быть отведено дополнительное время на запись и съемку медиапроектов.

Преимущество данной программы -- практикоориентированный подход. Это значит, что каждый ученик, посещающий курс «Медиа будущего», создавая реальные медиапродукты (новостные сюжеты, новостные дайджесты, тематические блоги, а также телевизионные шоу на определённую тему), получит системные теоретические и практические компетенции в области журналистики, видеооператорского мастерства, видеомонтажа.

Также в курс «Медиа будущего» 2023-2024 гг. включены уроки и практические задания по медиаграмотности и развитию критического мышления. Знания и навыки, полученные на тематических уроках, помогут ученикам критически оценивать полученную информацию, а также ориентироваться в онлайн-пространстве (рассмотрение особенностей информации в эпоху интернета).

В планах работы «Медиа будущего» знакомство с работой новостной редакции: экскурсия в телевизионные студии медиахолдингов «Аист» и НТС (город Иркутск), где ученики «Медиа будущего» смогут задать вопросы журналистам, посетят запись новостной программы, смогут наблюдать этапы создания новостного сюжета в редакции (от написания текста в Фабрике Новостей до монтажа сюжета).

Новизна программы заключается в том, что освоение теории идет параллельно с работой в школьной редакции. По опыту работы школьной редакции в ОКТБ, можно утверждать, что такая модель помогает осваивать программу курса более эффективно, курс «Медиа будущего» также развивает **Soft skills** — это надпрофессиональные навыки учеников, которые в дальнейшем помогут им решать жизненные задачи и работать, взаимодействовать с другими людьми. К таким навыкам можно отнести навыки коммуникации, эмпатии и лидерства, а также развитие креативного мышления и работа в творческой команде.

Цель обучения: программа «Медиа Будущего» призвана сформировать у учащихся умение ориентироваться в медиaprостранстве, критически анализировать полученную информацию, создавать видеоматериал на разные темы, а также собственный информационный контент в различных публицистических жанрах для разных видов СМИ.

Задачи программы:

- знакомство с основами профессии журналиста, видеооператора, монтажера, фотографа;

- знакомство с основными понятиями телевизионной журналистики;
- знакомство с основами фотографии;
- освоение базовых навыков простого линейного монтажа;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм журналиста и блогера;
- умение создавать медиапроект (от идеи до реализации)

Направленность программы «Медиа будущего» по содержанию является социально-педагогической, ориентирована на метапредметные и личностные результаты образования.

Планируемые результаты освоения дополнительной общеразвивающей программы «Медиа будущего:

Обучающиеся узнают:

- узнают основные понятия телевизионной журналистики;
- овладеют навыками работы в разных жанрах: телевизионное интервью, видео-очерк/видео-портрет, новостной сюжет;
- овладеют навыками работы с фотокамерой;
- будут знать и понимать правила видеосъемки и простого линейного монтажа, а также освоят монтаж в профессиональной программе видеомонтажа Adobe Premier Pro;
- овладеют правилами настройки видео- и фотокамеры для съемок в разных условиях;
- расширят представления об особенностях работы творческой команды: роль журналиста, видеооператора, режиссера и монтажёра;
- узнают о фейках и способах проверки информации.

Обучающиеся будут уметь:

- искать и обрабатывать информацию;
- работать на медиапроектом от идеи до этапа реализации;
- работать в творческой команде, распределяя обязанности между всеми участниками процесса, а также научиться сотрудничать со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- будут развивать свои творческие способности (съемка, написание сценария для ролика или медиапроекта);
- применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

Объем программы – 68 часов (первый год)/136 (второй и третий)

Программа рассчитана на 3 года обучения.

Форма обучения очная.

1й год обучения: 68 часов в год,

2й и 3й год обучения: 136 часов в год.

Продолжительность одного академического часа - 40 мин.

Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Общее количество часов в неделю:

Стартовый уровень (первый год) – 2 часа;

Продолжающие – второй и третий год обучения – 4 часа.

Занятия проводятся 1 (начинающие) и 2 (продолжающие) раза в неделю по 2 и 4 часа.

Состав группы первого года обучения:

Ученики 5-х классов в возрасте от 12-13 лет

На обучение по программе допускаются любые учащиеся без предъявления требований к уровню образования, без проведения индивидуального отбора на основе свободы выбора в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями обучающихся.

Количество обучающихся 10-15 человек в группе.

Состав группы второго года обучения:

Ученики 6-7 классов в возрасте от 13-15 лет

На обучение по программе допускаются любые учащиеся без предъявления требований к уровню образования, без проведения индивидуального отбора на основе свободы выбора в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями обучающихся.

Количество обучающихся 10-15 человек в группе.

Состав группы третьего года обучения:

Ученики 8-11 классов в возрасте от 14-17 лет

На обучение по программе допускаются любые учащиеся без предъявления требований к уровню образования, без проведения индивидуального отбора на основе свободы выбора в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями обучающихся.

Количество обучающихся 10-15 человек в группе.

Программа второго и третьего годов обучения реализуется следующим образом: ученики второго и третьего года обучения по курсу «Медиа будущего» становятся полноценной школьной редакцией, где практика превалирует над теоретическим материалом. Однако, решая задачи, поставленные преподавателями, или редакторами, ученики – начинающие корреспонденты - подходят к решению этих задач уже более “профессионально”: в сюжетах появляются разные герои, локации корреспондент и оператор выбирают самостоятельно, в сюжетах появляется и видеоредактор. Сюжеты учеников второго и третьего года можно полноценно сравнивать с сюжетами профессионалов.

Программа третьего года обучения направлена на закрепление полученных знаний ранее, имеет профориентационную направленность. Ученики третьего года обучения способны самостоятельно создавать медиапродукты: от школьных сюжетов до тематических проектов. Ученики третьего года – наставники и редакторы школьной телестудии образовательного комплекса.

Раздел 1. Учебный план
1 год обучения

№	Наименование раздела	Кол-во часов	Формы промежуточной/итоговой аттестации
	Медиа будущего. Знакомство	2	
	Съемка видеоролика: от подготовки оборудования до понятия 'композиция кадра'	30	Видеоролик
	Телевизионная журналистика	22	Выпуск новостного дайджеста
	Медиапроект: от идеи до выпуска	14	Идея медиапроекта от группы
	Итого	68	

2 год обучения

№	Наименование раздела	Кол-во часов	Формы промежуточной/итоговой аттестации
1	Профессия — журналист: права и обязанности журналиста	15	Тест (понятия)
2	Фотография. Фотожурналистика	38	Практическое задание
3	Мастерство звукорежиссуры	10	Практическое задание
4	<u>Съемка и монтаж телевизионных сюжетов</u>	66	Практическое задание
5	Создание медиапроекта	7	Идея и этапы реализации нового проекта от группы второго года
	Итого	136	

3 год обучения

№	Наименование раздела	Кол-во часов	Формы промежуточной/итоговой аттестации
1	Я журналист, тележурналист, выпускающий редактор	30	Практическое задание
2	Я фотограф	30	Практическое задание

3	Я видеоператор	30	Практическое задание
4	<u>Я монтажер</u>	30	Практическое задание
5	Создание медиапроекта	16	Идея и этапы реализации нового проекта
	Итого	136	

Раздел 2. Содержание программы

1 год обучения

Раздел 1. Медиа будущего. Знакомство

Тема 1. Знакомство. Дети отвечают на вопрос: я пришел в Медиа будущего, потому что...

Тема 2. Медиа будущего: что уже сделано. Знакомство с работой школьной редакции

Раздел 2. Съёмка видеоролика

Тема 3. Съёмка видеоролика: от подготовки оборудования до нового понятия 'композиция кадра'

Теория: Знакомство с видеоборудованием школьной телестудии: камеры, штативы, микрофоны (микрофон удочка). Основные понятия. (2 часа)

Практика: Самостоятельная подготовка камеры к съёмкам: камера, аккумулятор (2 часа)

Тема 4. Съёмка видеоролика: поиск идеи

Теория: Как превратить идею в видеоролик: продумываем этапы съёмки, видео: без звука должно быть понятно, о чем это видео

Практика: мозговой штурм в редакции -- идеи для ролика.

Тема 5. Съёмка видеоролика. Что такое сценарий, или как снять ролик, когда есть идея?

Теория: Язык телеэкрана. Знакомство с основными понятиями: кадр, план, склейка, монтаж, композиция кадра.

Практика: Прописываем с детьми на примере конкретной идеи, что нам нужно снять, чтобы зритель понял, о чем это видео. Раскадровка.

Приходим к понимаю: зрителю должна быть понятна идея без слов.

Тема 6. Съёмка видеоролика. Склейка кадров.

Теория: понятие «склейка» в процессе видеомонтажа. Видеоряд как набор планов.

Практика: В начале урока смотрим ролики. Дети должны обратить внимание, что меняется крупность планов (меняется положение героя в кадре).

Тема 7. Съёмка видеоролика. Крупность плана

Теория: План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика: Съёмка различных планов и ракурсов. Обсуждение отснятых кадров.

Тема 8. Съёмка видеоролика. Понятие кадр

Теория: кадр как единица измерения; отрезок киноплёнки, на котором запечатлено непрерывное действие между пуском и остановкой киносъёмочного аппарата, или между двумя монтажными склейками.

Практика: на примере видео (отрывок из мультфильма) знакомимся с понятием «кадр».

Тема 9. Съёмка видеоролика. Понятие ракурс, правило съёмки 180 градусов

Теория: Правило 180 градусов — базовое правило кинематографа, гласящее, что при съёмке двух персонажей (или объектов) в одной сцене они должны сохранять единое (лево-

право) взаимное расположение друг к другу. Другими словами, ракурс съёмки может меняться, но на разных кадрах один персонаж должен оставаться слева, второй — справа.

Практика: установить камеры согласно правилу 180 градусов на интервью. Объяснить, почему выбрано это место съёмки.

Тема 10. Съёмка видеоролика. Понятие монтаж

Теория: какие приёмы используются в монтаже; кто монтирует видео и фильмы; чем монтажёр отличается от режиссёра монтажа. Что такое видеомонтаж.

Практика: линейный монтаж в программе *SurCat*. Основные возможности программ для видеомонтажа.

Раздел 3. Телевизионная журналистика

Тема 11. СМИ, журналистика – это..

Теория: Визуальность – особенность телевизионной журналистики

Практика: Второй час отработка основных понятий

В начале урока смотрим телевизионный сюжет. Чем отличается от того, что мы с вами смотрели на прошлом занятии (отрывок игрового кино)?

Тема 12. Профессия «журналист»

Теория: Работа журналиста: источник информации – сбор информации, ее упаковка, обработка, Аудитория (потребители информации)

Личные и профессиональные качества журналиста

Кодекс чести журналиста

Права и обязанности журналиста (очень кратко, задача познакомить с документом, показать, что такой есть)

Практика: Работа в группах: на примере школьной редакции прописываем права и обязанности каждого участника творческой команды, прописываем кодекс для журналиста «Медиа будущего».

Тема 13. Я – журналист

Теория: Знакомство с основными понятиями: закадровый текст, стендап, синхрон, стойка, эффект присутствия.

Практика: Запись стендапа на тему «почему я выбрал Медиа будущего».

Тема 14. Новости – моя профессия

Теория: Я – корреспондент, я собираю и обрабатываю информацию.

Из чего состоят новостные выпуски. Знакомимся с понятиями шапка, шпигель, подводка, отводка, сюжет (репортаж), ГЗК, отбивка. Этапы планирования новостного выпуска. Планерка –обсуждаем темы выпуска

Практика: Разбираем выпуск новостей «Сейчас».

Тема 15. Работа новостной редакции

Теория: Работа в команде, распределение ролей в новостной редакции: корреспондент, оператор, режиссер, продюсер.

Понятие. Редакция – командная работа. Должна ли быть дисциплина в редакции. Устав редакции. Сотрудники: знакомимся с профессиями в редакции (журналист, редактор, шеф-редактор, ведущий, корреспондент, продюсер, режиссер, оператор, видеоинженер.

Практика: Разделиться на команды, придумать название своей редакции, распределить роли и обязанности между собой. Презентовать на уроке.

Тема 16. Работа над текстом телевизионного сюжета:

Теория: Правило перевернутой пирамиды, отвечаем на вопросы Что Где Когда Зачем и Почему

Практика: на примере актуальных новостей (с городского портала ирк.ру) определить перевернутую пирамиду, найти ответы на основные вопросы.

Тема 17. Съёмка опроса: или что такое стрит-ток

Теория: Правила подготовки к опросу и обязаны ли люди отвечать на наши вопросы? Уличный опрос, или стрит-ток (street talk) – это быстрые интервью с несколькими людьми на одну тему. Респонденты – люди, которые принимают участие в уличном опросе. Когда стоит делать уличный опрос. Обязаны ли прохожие отвечать на вопросы журналиста? Главные правила съёмки опроса: ракурс – как должен стоять респондент, в какой руке у корреспондента должен быть микрофон. Как правильно задавать вопросы: закрытый вопрос, открытый вопрос.

Практика. Съёмка опроса среди учеников. Отработка навыков и умений операторской работы.

Тема 18. Работа в жанре телевизионного интервью

Теория: Подготовка и основные понятия: открытые и закрытые вопросы, локация, интервьюер и интервьюируемый. Особенности интервью как жанра. Организация съёмочного пространства для интервью – организация мизансцены. Правило «восьмерки». Досье героя. Диалог.

Практика: по жребию достаётся роль: интервьюер, интервьюируемый, оператор/режиссер, первый оператор, второй оператор

Раздел 4. Медиапроект: от идеи до выпуска. Работа над студийной программой.

Тема 19. Медиапроект: основные жанры

Теория: Разбираемся в таких жанрах, как ток-шоу, беседа, дискуссия, дебаты, информационная программа

Практика: на примере телевизионной программы рассматриваем программы и определяем жанр.

Тема 20. Идея для медиапроекта

Теория: Творческая идея. Креативность. Мозговой штурм. Разбираем все эти понятия.

Практика: Работа в команде: у каждой команды жанр телевизионного проекта (выбор по жребию); каждая команда предлагает свою идею (тему) для медиапроекта.

Тема 21. Этапы работы над студийной программой

Теория: Работа в творческой команде. Этапы создания проекта и этапы работы над медиапроектом: сходства и различия.

Практика: Каждая группа прописывает этапы работы над своим медиапроектом. Презентация каждого медиапроекта.

Тема 22. Новый медиапроект от группы первого года обучения Медиа будущего!

Теория: Определение темы и концепции нового медиапроекта

Практика: 2 команды. Каждая составляет календарный план медиапроекта. Обмениваемся планами. Итоговая работа: новый медиапроект от команды «Медиа будущего» в младшей школе!

2 год обучения

Раздел 1. Профессия – журналист: права и обязанности журналиста

Тема 1. Личностные и профессиональные качества журналиста:

Теория: Какими качествами должен обладать журналист?

Как журналист работает с информацией?

В чем заключаются обязанности журналиста?

Практика: составление таблицы «Профессиональные и личные качества журналиста» для учеников первого года обучения.

Тема 2. Закон РФ “О средствах массовой информации”.

Теория: Знакомство с основными принципами взаимодействия общества и представителей СМИ.

Практика: каждый выбирает основное правило, на его взгляд. Обсуждение. Дискуссия.

Тема 3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста

Теория: знакомство с кодексом журналиста, обсуждение

Практика: работа в группах – составление кодекса профессиональной этики журналиста «Медиа будущего»

Тема 4. Новостная журналистика и реальность. Информация. Новость. Методы получения информации

Теория: Как новостная журналистика соотносится с реальностью?

- Какие события обычно оказываются в центре внимания СМИ?

- Какие люди чаще всего становятся героями новостных заметок?

Практика: разбор новостного выпуска региональных новостей

Раздел 2. Фотография. Фотожурналистика

Тема 5. Введение в фотожурналистику.

Теория: Жанры фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

Тема 6. Фотоаппаратура.

Теория: Сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика: Съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере.

Тема 7. Основы экспонометрии.

Теория: Экспозиция. Выдержка и диафрагма. Приоритет диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Практика: Приемы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Тема 8. Композиция в фотографии.

Теория: Основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

Практика: Съемка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

Тема 9. Репортажная фотография.

Теория: Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практика: как рассказать историю, используя всего три фотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

Тема 10. Основы компьютерной обработки изображения.

Теория: Основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практика: Работа по обработке изображений в одной из доступных программ.

Тема 11. Мобильная фотография

Теория: Особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы.

Практика: Просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

Раздел 3. Мастерство звукорежиссуры

Тема 12. Основы работы с рекордером: запись закадрового голоса, обработка звука в Premier

Теория: аудиоэффекты в Adobe Premier

Практика: применение аудиоэффектов и «чистка» голоса

Раздел 4. Съемка и монтаж телевизионных сюжетов

Тема 13. Введение в тележурналистику.

Теория: Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

Практика: обзор медиапроектов на региональном телевидении: идеи и функции телепередач. Работа в командах. Дискуссия.

Тема 14. Телевизионное оборудование.

Теория: изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратной.

Практика: Упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

Тема 15. Устройства для записи видео.

Теория: Устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практика: Демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

Тема 16. Техника владения камерой.

Теория: Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

Практика: Упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штативной опорой. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых учащимися.

Тема 17. Телевизионный сюжет.

Теория: Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Сбор предварительной

информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» –

основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости).

Практика: Просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов. Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

Тема 18. Интервью.

Теория: Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практика: Деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

Тема 19. Композиция кадра.

Теория: План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика: Съёмка различных планов и ракурсов. Обсуждение отснятых кадров.

Тема 20. Человек в кадре.

Теория: Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмерки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

Практика: Творческое задание «Стенд-ап». Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

Тема 21. Монтажный план сюжета.

Теория: Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения. Использование «перебивок», деталей.

Практика: Творческое задание «Монтаж сюжета на тему «Школьная жизнь». Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

Тема 22. Видеомонтаж.

Теория: Программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

Практика: настройки программы для начала работы. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. Размещение надорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

Тема 23. Мобильная видеосъемка и монтаж.

Теория: Нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

Практика: Творческое задание «Школьный праздник».

Раздел 5. Создание медиапроекта

Тема 24. Этапы работы над медиапроектом. Создание нового школьного проекта

3 год обучения

Ученики третьего года обучения закрепляют полученные ранее (в первый и второй год) знания и навыки на практике, многие к третьему году обучения определились, какая творческая роль в школьной редакции им ближе всего. Если это фотограф, то ученика-фотографа привлекают на съемки фотоконтента для школьной газеты и на съемки мероприятия, например. Таким образом ученик практикуется в выбранной сфере деятельности, получает опыт, который может пригодиться ему в будущей профессиональной деятельности.

В теории идет возвращение к темам уроков второго года обучения по программе «Медиа будущего»

Ученики третьего года обучения становятся наставниками младшим «коллегам», что позволяет закрепить их знания.

Раздел 1. Я журналист, тележурналист, выпускающий редактор

Тема 1. Профессиональные навыки и умения журналиста, корреспондента.

Практика: опыт в роли корреспондента и журналиста; самостоятельная подготовка к сюжетам, самостоятельные съемки в творческой команде

Раздел 2. Я фотограф

Тема 2. Профессиональные навыки и умения фотографа/фотокорреспондента

Практика: фотографирование школьных мероприятий, съемки для школьной газеты, наставничество учеников первого и второго года обучения по программе «Медиа будущего»

Раздел 3. Я видеооператор

Тема 3. Профессиональные навыки и умения видеооператора, работа с камерой

Практика: съемка школьных проектов (сюжеты, дайджест, шоу), наставничество учеников первого и второго года обучения по программе «Медиа будущего»

Раздел 4. Я Монтажер

Тема 4. Профессиональные навыки и умения видеомонтажера

Практика: монтаж школьных проектов (сюжеты, дайджест, шоу), наставничество учеников первого и второго года обучения по программе «Медиа будущего»

Раздел 5. Создание медиапроекта

Тема 5. Этапы создания медиапроекта: от идеи до реализации

Практика: работа в командах – разработка нового проекта «Медиа будущего»

Раздел 3. Учебно-тематический план
1 год обучения

№	Название раздела и темы	Количество часов			Формы промежуточной/ итоговой аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Медиа будущего. Знакомство				
1.1. (тема 1)	Я в Медиа будущего, потому что	1	1		
1.2. (тема 2)	Медиа будущего: что сделано	1	1		
Раздел 2. Съёмка видеоролика					
2.1. (тема 3)	Съёмка видеоролика: подготовка оборудования	2	1	1	
2.2. (тема 4)	Съёмка видеоролика: поиск идеи	3	1	2	
2.3. (тема 5)	Съёмка видеоролика: от идеи к сценарию	3	1	2	
2.4.(6)	Съёмка видеоролика по сценарию: склейка кадров	3	1	2	
2.5.(7)	Съёмка видеоролика по сценарию: Крупность плана	4	2	2	
2.6.(8)	Съёмка видеоролика по сценарию: Понятие кадр	3	1	2	
2.7. (9)	Съёмка видеоролика по сценарию: Понятие ракурс, правило съёмки 180 градусов	4	2	2	
2.8.(10)	Съёмка видеоролика по сценарию: монтаж	4	2	2	Съёмка видеоролика на заданную тему
Раздел 3. Телевизионная журналистика					
3.1.(11)	СМИ, журналистика – это..	3	1	2	
3.2.(12)	Профессия «журналист»	3	1	2	
3.3.(13)	Я – журналист	3	1	2	
3.4.(14)	Новости – моя профессия	3	1	2	
3.5.(15)	Работа новостной редакции	5	1	4	
3.6.(16)	Работа над текстом телевизионного сюжета:	3	1	2	
3.7.(17)	Съёмка опроса: или что такое стрит-ток	3	1	2	
3.8.(18)	Работа в жанре телевизионного интервью	3	1	2	Съёмка новостного дайджеста
Раздел 4. Медиапроект: от идеи до выпуска					
4.1.(19)	Медиапроект: основные жанры	3	1	2	
4.2.(20)	Идея для медиапроекта	3	1	2	
4.3.(21)	Этапы работы над студийной программой	3	1	2	

4.4.(22)	Новый медиапроект от группы первого года обучения Медиа будущего!	5	1	4	Идея нового проекта от учеников первого года Медиа будущего
		68	25	43	

2 год обучения

№	Название раздела и темы	Количество часов			Формы промежуточной/итоговой аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Профессия – журналист: права и обязанности журналиста				
1.1. (тема 1)	Личностные и профессиональные качества журналиста	1	1		
1.2.(2)	Закон РФ “О средствах массовой информации”	3	2	1	
1.3.(3)	Кодекс профессиональной этики российского журналиста	3	2	1	
1.4.(4)	Новостная журналистика и реальность. Информация. Новость. Методы получения информации	8	4	4	Практическая работа
2	Раздел 2. Фотография. Фотожурналистика				
2.1.(5)	Введение в фотожурналистику	4	2	2	
2.2.(6)	Фотоаппаратура	4	2	2	
2.3.(7)	Основы экспонометрии	8	4	4	
2.4.(8)	Композиция в фотографии	4	2	2	
2.5.(9)	Репортажная фотография	4	2	2	
2.6.(10)	Основы компьютерной обработки изображения	10	4	6	
2.7.(11)	Мобильная фотография	4	2	2	Съемка: практическая работа
3	Раздел 3. Мастерство звукорежиссуры				
3.1.(12)	Основы работы с рекордером: запись закадрового голоса, обработка звука в Premier	10	6	4	Практическая работа
4	Раздел 4. Съемка и монтаж телевизионных сюжетов				
4.1.(13)	Введение в тележурналистику	4	2	2	
4.2.(14)	Телевизионное оборудование	4	2	2	
4.3.(15)	Устройства для записи видео	4	2	2	
4.4.(16)	Техника владения камерой	4	2	2	
4.5.(17)	Телевизионный сюжет	6	2	4	
4.6.(18)	Интервью	8	4	4	
4.7.(19)	Композиция кадра	4	2	2	
4.8.(20)	Человек в кадре	4	2	2	

4.9.(21)	Монтажный план сюжета	4	2	2	
4.10.(22)	Видеомонтаж	12	6	6	
4.11.(23)	Мобильная видеосъемка и монтаж	8	2	6	Монтаж: практическая работа (продукт)
5	Раздел 5. Создание медиапроекта				
5.1.(24)	Этапы работы над медиапроектом. Создание нового школьного проекта	7	2	5	Проект
	всего	136	63	73	

3 год обучения

№	Название раздела и темы	Количество часов			Формы промежуточной/итоговой аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Я журналист, тележурналист, выпускающий редактор				
1.1.	Профессиональные навыки и умения журналиста, корреспондента.	30	4	26	Практическая работа
2.	Раздел 2. Я фотограф				
2.1.	Профессиональные навыки и умения фотографа/фотокорреспондента	30	4	26	Практическая работа
3.	Раздел 3. Я видеограф				
3.1.	Профессиональные навыки и умения видеооператора, работа с камерой	30	4	26	Практическая работа
4.	Раздел 4. Я монтажер				
4.1.	Профессиональные навыки и умения видеомонтажера	30	4	26	Практическая работа
5.	Раздел 5. Медиапроект				
5.1.	Создание медиапроекта	16	2	14	
	всего	136			

Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

Этапы образовательного процесса	1 год обучения
Начало учебного года	1 сентября
Продолжительность непосредственно образовательного блока	34 недели
Продолжительность учебной недели	6 дней
Продолжительность 1 учебного часа	40 мин
Окончание учебного года	31 мая 2024 г.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы

1. Материально-технические условия: уроки проходят в студии, а также в пресс-центре, оба помещения оснащены магнитно-маркерными досками, телевизионными панелями, что позволяет фиксировать результат работы на уроке (творческие идеи детей, тезисы, планы, проводить творческие задания), показывать презентации по теме урока, а также видеоматериалы для тренировки насмотренности: новостные программы.

В студии «Медиа будущего» есть все необходимое оборудование для работы школьной редакции. В распоряжении журналистов и операторов есть видеокамеры (всего 5 штук и две стационарные камеры), штативы (4 штуки), флешкарты, стабилизатор, микрофоны, а также петличные микрофоны.

Занятия проводятся по группам и индивидуально (ученица с ОВЗ).

Группы формируются из обучающихся одного возраста (допустима разница в возрасте в несколько лет, например, группа второго года обучения: ученики 6 и 7 классов (возраст 13-15 лет).

Состав группы обучающихся – постоянный.

2. Использование дистанционных технологий при реализации программы. С целью наиболее эффективной реализации программы (в том числе в дистанционном формате) для проведения занятий и организации коммуникации в случае необходимости используется корпоративная программа MS Teams.

3. Оценочные материалы

Организация и содержание методов оценки уровня усвоения программы обучающимися.

Оценивание на занятиях будет производиться на основании системы критериального оценивания ОК ТБ, включающей в себя поддерживающее и констатирующее оценивание. Во время занятий педагог осуществляет поддерживающее оценивание, в процессе которого отмечает успехи образовательного продвижения обучающегося.

В качестве основной формы промежуточной и итоговой аттестации по усвоению курса «Медиа будущего» выступает творческая работа индивидуальная или работа над медиапроектом в группе, а также оценивается вовлеченность ученика в обсуждениях проектов.

Констатирующее оценивание осуществляется по окончании каждого модуля и всего учебного курса в целом. Система оценивания включает в себя теоретическую (тестирование) и практическую (выступление) части и строится по принципу «зачёт/не зачёт».

Текущий контроль включает следующие формы: творческие работы (съёмки новостных дайджестов, интервью с педагогами и учениками ОКТБ, разработка и съёмки телевизионных тематических шоу.), конкурсы различных уровней (внутренние и внешние).

Показателями устойчивости интереса к деятельности и коллективу можно считать:

- текущая и перспективная сохранность контингента, наполняемость школьной студии, участие в проектах «Медиа будущего»;
- положительные мотивы посещения занятий, проактивная позиция – предложение собственных тем для съёмок;
- осознание обучающимися социальной значимости и полезности предмета (деятельности и коллектива) для себя;
- оценка ребенком роли предмета в его планах на будущее; широкое применение учащимися знаний на практике;

- наличие преемников и детей, выбравших свое дело или профессию, связанную с предметом.

4. Методические материалы и приёмы

Методические приемы

Для повышения интереса у детей к журналистике, профессии журналист, для развития и закрепления у них творческих навыков необходимо использовать в работе самые разнообразные приемы.

К основным можно отнести:

- 1) занятия по подгруппам, работа в паре (журналист-оператор);
- 2) самостоятельная работа по выбранному направлению (теме);
- 3) творческое решение поставленных педагогом задач;
- 4) мозговой штурм.

Литература для педагога:

В целом рабочая программа курса дополнительного образования «Медиа будущего» составлена с учетом следующих документов:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.

Профессиональные стандарты: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 06.013 «Специалист по информационным ресурсам»

1. Лобанов Ю.С. Основы журналистики. Учебное пособие для начинающих. – М.: Флинта, 2019.
2. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
3. Кутейников С.Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2019.
4. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – Вологда: Инфа-Инженерия, 2018.
5. Пак Е.М., Ким М.Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2020.
6. Литературная мастерская. От интервью до лонгрида, от рецензии до подкаста. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.

Лтература для учащихся:

1. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Кутейников С.Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2019.
3. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – Вологда: Инфа-Инженерия, 2018.
4. Лобанов Ю.С. Основы журналистики. Учебное пособие для начинающих. – М.: Флинта, 2019.
5. Пак Е.М., Ким М.Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2020.